01 · E-COMMERCE & PRODUKTTEXTE

Produkttexte, die Orientierung geben

Beispielprojekt für einen Onlineshop. Das Produkt und sämtliche Merkmale sind fiktiv und dienen ausschließlich dazu, Aufbau, Tonalität und Kundenansprache zu demonstrieren.

Produktbriefing · Thermobecher „Nordlicht“

Fiktive Eckdaten: 450 ml Fassungsvermögen; doppelwandiger Edelstahl; Schraubdeckel mit Trinköffnung; von Hand zu reinigen; Farben Sand, Graphit und Salbeigrün. Zielgruppe: Berufspendler und Menschen, die gern unterwegs sind.

Produktseite · Haupttext

Ein guter Morgen passt in jede Tasche.

Der Weg zur Arbeit ist selten der ruhigste Moment des Tages. Umso schöner, wenn der erste Kaffee genau so mitkommt, wie man ihn mag. Der Thermobecher Nordlicht verbindet eine klare Form mit Details, die sich im Alltag bewähren: Er liegt angenehm in der Hand, lässt sich über den Schraubdeckel befüllen und bietet mit 450 ml Platz für eine großzügige Portion Kaffee oder Tee.

Sein doppelwandiger Edelstahlkörper ist für Getränke unterwegs gemacht. Die zurückhaltenden Farben passen zum Schreibtisch ebenso wie zum Rucksack. Ob auf dem Weg ins Büro, beim Spaziergang oder auf einer langen Zugfahrt: Nordlicht begleitet Sie, ohne viel Aufmerksamkeit zu verlangen.

Auf einen Blick

- 450 ml für Kaffee, Tee oder andere Lieblingsgetränke
- Doppelwandiger Edelstahl für den täglichen Einsatz
- Schraubdeckel mit praktischer Trinköffnung
- Drei dezente Farben: Sand, Graphit und Salbeigrün
- Handreinigung empfohlen

Kurzbeschreibung für die Produktübersicht

> Für den Kaffee auf dem Weg: Der Thermobecher Nordlicht bietet 450 ml Fassungsvermögen, einen Schraubdeckel mit Trinköffnung und ein schlichtes Design in drei Farben.

SEO-Beispiel

Seitentitel: Thermobecher Nordlicht, 450 ml | Für Kaffee und Tee unterwegs

Meta-Beschreibung: Der Thermobecher Nordlicht aus doppelwandigem Edelstahl begleitet Sie im Alltag. 450 ml, Schraubdeckel mit Trinköffnung und drei dezente Farben.